

ISSUE 2024

BBC NEWS

THE BIG YEAR OF

2024

Potran pojan
vuosi numeroina

3 X
KIRJA

BBC & Friends

“PÄIVÄ
PARATIISISSA”

TEHDÄÄN
HYVIN

Tarina, joka alkoi
asuntoautosta

TÖITÄ JA IHMISIÄ



THE BIG YEAR OF 2024

Vuonna 2024 Big Boy Company (BBC) täytti 2 vuotta, teki ennätyksellisen monipuolisia projekteja, jatkoi SPR Ystävätoimintaa ja lähti kouluttautumaan vastuullisuusviestintään. Tässä viestinnän potran pojan vuosi lukuina.

23.9.

BBC täytti 2 vuotta! Aika rientää, kun tekee oikeita asioita.

5/5 100%

“Kuinka todennäköisesti suosittelisit BBC:tä?”. 100% asiakkaista antoi BBC:lle suosituksensa 5/5.

80/20

80 % asiakkaista on ollut vakituisia tai palaavia; 20 % projektiasiakkaita.

12 + 18

12 kuukautta SPR Ystävätoimintaa; 18 päiväkävelyä ikäihmisen kanssa.

100%

yhteydenotoista on tullut suositusten tai aiemman yhteistyön pohjalta.

16

markkinoinnin ja viestinnän webinaaria mm. tekoälystä, vastuullisuudesta, saavutettavuudesta, kriisiviestinnästä, brändiuudistuksesta ja sometrendeistä. Vastuullisuusviestinnän teemaan syvennyttään erityisesti 2025.

0 reklamaatiota: “Jos tehdään, tehdään sitten hyvin.”



BIG BOY
company

Tarina, joka alkoi asuntoautosta

“Mistä sun yrityksen nimi tulee?”. Tämä on tarina Big Boy Companysta – siitä, miten turhautumisesta, rohkeudesta ja ruosteisesta asuntoautosta syntyi jotain uutta.



Elämässä tulee hetkiä, jolloin “sitten kun” täytyy vaihtaa toimintaan. Minulle se oli kesä 2022: olin työskennellyt 13 vuotta eri mainostoimistoissa, rakentanut verkostoni, antanut näyttöni ja huomannut, että kehitysideoita syntyi jatkuvasti. “Jos olisi minun yritykseni” oli käynyt mielessä niin usein, että aloin kyllästyä omiin ajatuksiini.

Tuli aika laittaa isoja siirtoja pöytään: mieheni alkoi rakentaa asuntoautoa, jossa suunnittelimme viettävämme seuraavan talven; minä laadin liiketoimintasuunnitelmaa ja valmistauduin irtisanoutumiseen, yrittäjyyteen ja Eurooppa-roadtriippiin – uusi konsepti oli käsissä.

Asuntoauton nimeksi tuli Big Boy. Se oli iso, sininen möhkäle, joka huokui samaan aikaan nostalgiaa ja uuden alun energiaa. Kulunut mutta rakastettava 80-luvun klassikko, joka tuntui meille - ikätovereille - juuri sopivalta.

Yritykselle piti olla vielä nimi. En halunnut pehmeää tai tavanomaista, vaan jotain, mikä kuvaisi viestinnän voimaa. Viestintä kun ei ole “sanaseppoilua” tai “tekstitaikuruutta”, vaan liiketoiminnan kovaa ydintä ja strateginen työkalu, joka ansaitsee paikkansa *isojen poikien* pöydässä.

“Miten olisi Big Boy Company?”, heitin miehelleni. Kyseessä oli kuitenkin ensimmäinen oma toimistoni ja uuden ajan alku. Nimi lyhenisi BBC:ksi ja toisi särmää yhden naisen yritykseen – tietynlaista itseironista suurta puhetta.

Siinä se oli - ja sillä mentiin! Tosin asuntoautolla ei menty: kävi ilmi, että Big Boy oli pohjastaan läpiruostunut ja jäi pajalle talveksi, samalla kun me vaihdoimme suunnitelmat lämpimämpiin maisemiin. Yrityksen pyörät lähtivät kuitenkin pyörimään välittömästi - ja pyörivät sujuvasti nyt kolmatta vuotta.

Tervetuloa jousille!



Big Boss



BIG BOY
company

“BBC REPORTING LIVE”

BBC:n vuosi 2024 on kulkenut
ristiin rastiin reiteillä Turku-
Tampere-Jyväskylä-Tukholma-
Helsinki-Lahti-Porvoo-Toulouse.

Hyppää kyytiin Linkkarissa.



TÖITÄ JA IHMISIÄ



BBC on yhden naisen yritys, mutta töitä täällä ei tehdä koskaan yksin. Saan olla osa organisaatioiden strategioita, tiimejä, tavoitteita ja tarinoita; kollegana asiakkaiden rinnalla. Maali on yhteinen: menestyvä ja viestinnällään vaikuttava yritys.



Klikkaa kuvista töihin



Ihmisten suusta:

- "Yhteistyö oli alusta saakka avointa ja päämäärätietoista."
- "Nää kässarit on ihan sikahyviä!"
- "Viestintä on ollut nopeaa sekä aktiivista. Ei oltaisi omilla resursseilla kaikkeen pystytty."

FINNET 

Elmo

LTP

 **BIG BOY**
company

TÖITÄ JA IHMISIÄ



Klikkaa kuvista töihin



Ihmisten suusta:

- "Arvostan, että turha tupakointi jää pois ja keskitytään olennaiseen."
- "Kun itse ei ymmärrä, mitä tulisi tehdä, on hienoa että joku ottaa ohjat ja luo kokonaisuuden, johon on helppo kompata. Siten viestintä muotoutuu oman näköiseksi."
- "Tavoitteellista, tuloksellista ja laadukasta tekemistä projektista riippumatta. Mitään hommaa ei jätetä puolitiehen."



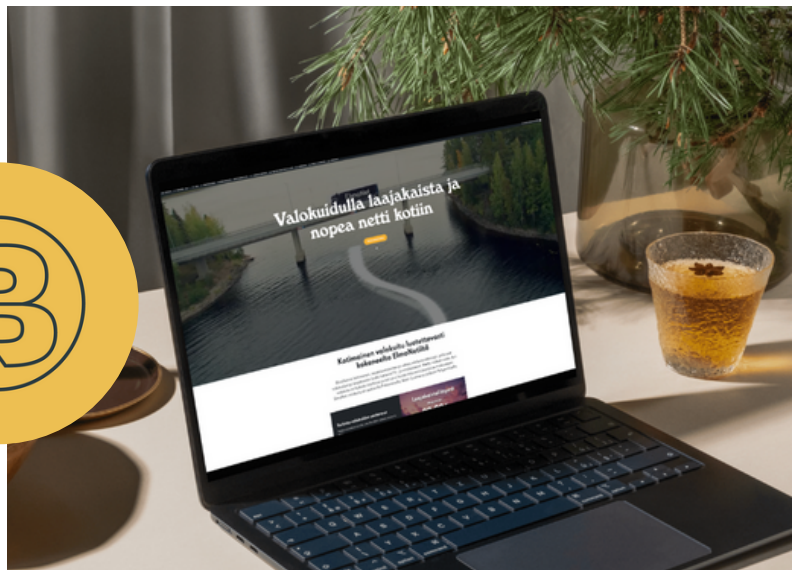
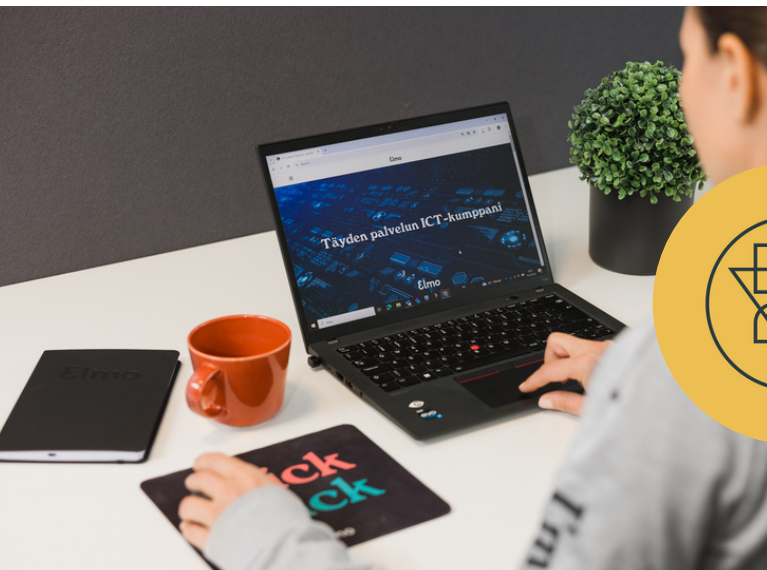
ELMONET-KONSERNI VALITSEE VIESTINNÄN PALVELUNA BBC:LTÄ

Elmo

Valtakunnallinen ICT-talo, joka tekee yrityksistä parempia toimivan ICT:n ja asiakaslähtöisen kulttuurinsa avulla.

ElmoNet

Alueellinen valokuiturakentaja, joka tarjoaa vastuulliset valokuituyhteydet ja tv-palvelut koteihin, kyliin ja taloyhtiöihin.



Viestinnän pääarkkitehti on BBC:n vuosisopimuspalvelu, joka helpottaa viestinnän hankintaa, varmistaa resurssit ja tuo viestintään strategisuutta, jatkuvuutta sekä kehitysmuotoisen otteen. ElmoNet-konserni on nähnyt palvelun hyödyt, ja lähti BBC:n kanssa uudelle kaudelle.

Elmo: "Työarkea helpottaa, kun tietää että olemassa on oma luottopakki. Korvaamatonta yhteistyötä yli 10 vuoden ajalta."

ElmoNet: "Yhteistyö on sujunut loistavasti. Hommassa on todellakin tekemisen tuntua ja uusia ideoita kehittämiseen syntyy jatkuvasti!"

Toimisiko malli teillekin? Kysy vapaita paikkoja: riina@bigboycompany.fi



BIG BOY
company

PUOLI VUOTTA KAMUNA KAMUALLA

Mainostoimisto Kamua Helsinki tarvitsi opintovapaan ajaksi
lisäkädet projektinjohtoon ja konseptointiin. Tehtävään
napattiin markkinoinnin ja viestinnän moniottelija
Big Boss Riina.

“

“Riina on organisointikykyinen ja aikaansaava ammattilainen, jolla on kyky yhdistää kaupallinen ajattelu ja brändinrakentaminen selkeällä ja vaikuttavalla viestinnällä. Hyvä tekemisen meininki tarttuu ympärillä oleviin, ja Riinan tuomat lukuisat kehitysideat ovat parantaneet toimintojen tehokkuutta ja laatua.”



Kamua
Helsinki



BIG BOY
company

BBC & Friends

“Päivä paratiisissa”

Olen kasvanut yrittäjäperheessä, ja oppinut, että omista pidetään huolta. Periaatetta noudattaen BBC tarjoaa vuosiasiakkailleen yllätyksellisiä elämyksiä. Tänä vuonna BBC & Friends -asiakaspäivä vei vieraat Paratiisisaareen, jossa keittiömestari Ilkka Isotalo valmisti vieraille 3 ruokalajin Pine dining -illallisen. Kotiinviemisiksi lähti Saku Tuomisen kirjat sekä -rakkaudesta saunakulttuuriin - itse tehdyt vihdat.





Do you copy?

Yes I copy.

Tiesitkö, että olen toiminut copywriterina viidessä tamperelaisessa mainostoimistossa? Tuota ennen työskentelin toimittajana, joten teen sekä mainostekstejä että toimituksellista sisältöä.

3 X KIRJA



VIESTINNÄN JOHTAMINEN - strategiasta tuloksiin

Selkeä teos, joka valaisee viestinnän roolia organisaation menestyksessä sekä käsittelee viestintää strategisuuden, suunnitelmallisuuden, vaikuttavuuden ja vuorovaikutteisuuden näkökulmista.

**Tähän
palaan
arjessa**

**Tämän teki
vaikutuksen**

ELOLLISET

Kielellisesti upea ja tarinankerronnalta upeasti soljuva teos esikoiskirjailijalta. Teemana sukupuoli saa miettimään ihmisen roolia, valtaa ja vastuuta.



INHIMILLINEN STRATEGIA

Jos strategia kuvaa yrityksen suunnan, mutta vain murto-osa työntekijöistä tuntee yrityksensä tavoitteet, mitä pitäisi tehdä? Lisätä viestintää - ja inhimillisyyttä.

**Tätä
suosittelen
johtajille**



SPOTIFY-TÄRPPI >>



BIG BOY
company



JAKSO 15:
"Kuinka kehittää
johtamisviestintää"

TEHDÄÄN HYVIN

BBC:llä uskotaan, että jokaisen yrityksen tehtävä on lisätä hyvän määrää maailmassa. Eläinten hyvinvointi on meille erityisen tärkeää, ja tämän vuoden joululahjoitus ohjattiinkin Suomen eläinsuojelulle (SEY).



Tiesitkö?

Osa BBC:n työajasta käytetään SPR Ystävätoimintaan, jonka myötä ikäihminen pääsee turvallisesti ulkoilemaan kahdesti kuussa.



BIG BOY
company

**KIITOS, KUN OLET
MATKASSANI!**

